

l'art socia(b)le © 2010 SABAM 2010

“l'art Socia(b)le” utilise la création participative dans les disciplines des arts visuels et audiovisuels de façon à valoriser la créativité personnelle et collective de leur public tout en peuplant durablement notre univers quotidien de productions diverses, (art urbain, événements, publications , design, etc).

Ce document présente le principe d'un “Art Sociable” au service de la promotion des valeurs démocratiques et des droits de l'homme, ainsi que quelques pratiques établies et menées en collaboration avec différents services impliqués dans l'action pour la paix, la cohésion sociales, l'insertion des groupes fragilisés, la formation des travailleurs sociaux, l'urbanisme, les ressources humaines en entreprise.

Il publie notamment une méthode d'animation d'atelier créatif aisément transmissible à des personnes ne bénéficiant pas de formation artistique. Méthode qui d'ors et déjà fournit un outil concret à des travailleurs sociaux et enseignants.

Il s'achève par la présentation de notre action de mise en réseau à l'échelle internationale et du festival “ART LINKS, L'ART CREE DU LIEN”.



ART SOCIA(B)LE PRINCIPE

des
productions
d'art urbain
ou de design
ancrent de
façon durable
des messages
solidaires
dans notre
quotidien

“L'art socia(B)le” ©, met en collaboration artistes et professionnels du Travail Social, de l'Enseignement, de l'Urbanisme et de l'Entreprise. Chaque projet, conçu et mis en œuvre de façon concertée, s'adapte à son contexte. Un rôle prééminent est donné aux groupes fragilisés dans des processus s'adressant à des publics élargis. Les créations qui en naissent (design, art urbain, événement, publications diverses, etc) ancrent de façon durable dans notre univers quotidien des messages solidaires forts basés sur le respect de soi, de l'autre et de la communauté.

ART SOCIA(B)LE PRINCIPE



des processus
créatifs
s'appuyant sur
des ateliers
ouverts au
public

Des artistes confirmés valorisent dans leur création les participations à des ateliers créatifs spécialement animés à l'attention de publics les plus diversifiés, soit directement en encadrant un processus de création collective immédiat, comme par exemple lors de la création d'une fresque, soit indirectement par le biais de la création graphique utilisant le produit d'ateliers créatifs ouverts.